



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020  
REGIONE DEL VENETO

Progetto ideato e organizzato da

# CISET

Centro Internazionale Studi sull'Economia del Turismo

## “CRAFT TOURISM DESIGNER. Proposte slow tra laguna e aste fluviali”

**Percorso formativo gratuito per disoccupati**  
finalizzato all'acquisizione di competenze  
per l'ideazione e promozione di forme di turismo esperienziali  
incentrate sulle eccellenze e le maestranze tradizionali  
dei contesti lagunari e fluviali

CISET- Centro Internazionale Studi sull'Economia del Turismo, in partenariato con Fondazione Università Ca' Foscari di Venezia - Digital Enterprise Lab, Confcommercio Veneto, Umana Spa e altri partner istituzionali e aziendali promuove il percorso formativo gratuito per disoccupati/inoccupati **“CRAFT TOURISM DESIGNER. Proposte slow tra laguna e aste fluviali” (Cod. 2772/1/578/2017). D.G.R. 578 del 28/04/2017** Progetto approvato con Decreto n. 886 del 09/08/2017

Il percorso è stato ideato in raccordo con le progettualità europee già avviate dalla Direzione Turismo della Regione del Veneto nelle aree focus del presente intervento. In particolare, i progetti europei alla base dei quali il percorso formativo è stato sviluppato sono i seguenti:

- YouInHerit “Youth involvement in the innovative valorisation and revival of traditional trades and crafts as cultural heritage to make urban regions more attractive and competitive in a dynamic age” - programma Interreg Central Europe e inerente il coinvolgimento dei giovani nei mestieri e imbarcazioni tradizionali lagunari per lo sviluppo di una microeconomia, anche turistica, legata all'acqua;
- CHRISTA “Cultural Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions” – programma Interreg Europe, che verte sul recupero e la valorizzazione del patrimonio intangibile, la sua fruizione e interpretazione, per un turismo sostenibile.





Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020  
REGIONE DEL VENETO

## OBIETTIVI E CONTENUTI

La finalità del progetto è quella di fornire a **n° 10 allievi** selezionati + **1 aspirante neo imprenditore** una preparazione specialistica su temi chiave per la creazione di esperienze turistiche che valorizzino i mestieri tradizionali (craft tourism) della laguna, dei percorsi fluviali veneti e del patrimonio intangibile, nonché la loro promozione e fruizione. L'obiettivo è la definizione di un profilo professionale innovativo, il Craft Tourism Designer, capace di ideare e promo-commercializzare online e offline pacchetti/eventi/itinerari turistici che propongano esperienze ad alto valore aggiunto a turisti, residenti e scolaresche. Nelle proposte ideate le maestranze tradizionali della lavorazione del vetro e altre forme artigianali e artistiche veneziane, delle eccellenze enogastronomiche e vitivinicole, della preparazione di ricette locali, del restauro e navigazione di imbarcazioni tipiche saranno al centro dell'esperienza turistica e si coniugheranno con i professionisti dell'accoglienza turistica. Il Craft Tourism Designer si occuperà quindi di supportare le imprese partner di progetto nell'ideazione di forme di offerta capaci di mettere al centro dell'esperienza del visitatore temi come:

- la sostenibilità economica, sociale e ambientale di attività ideate nel contesto lagunare e nei territori dei corsi d'acqua,
- la salvaguardia dei mestieri tradizionali e del patrimonio intangibile,
- l'"ibridazione" di queste maestranze con le digital skills di cui i giovani sono portatori,
- l'avvio di processi partecipativi pubblico-privato per lo sviluppo di progettualità incentrate sull'autenticità.

Il profilo formato si impegnerà nello sviluppo del business aziendale attraverso l'ideazione di innovativi prodotti turistici oltre che nella definizione e implementare di azioni di marketing e comunicazione online e offline per la loro commercializzazione.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'INTERO PERCORSO

Indicativamente da fine settembre 2017 a fine settembre 2018.

## STRUTTURA INTERVENTO PER N° 10 ALLIEVI SELEZIONATI

In coerenza con le priorità regionali di sviluppare competenze professionali dei futuri operatori, il percorso è stato strutturato come segue:

### **ATTIVITA' IN AULA (175 ore): autunno 2017**

La formazione in aula si svolgerà presso la sede Ciset di Oriago di Mira (VE) e prevede i seguenti 5 moduli didattici svolti con modalità di formazione in presenza e outdoor, case history, visite aziendali, case management, lezioni frontali, utilizzo di filmati:

- *Economia delle risorse e cultura dei contesti d'acqua*
- *Business Development per imprese turistiche*
- *Ideazione e gestione di proposte "craft tourism"*
- *Promo-commercializzazione online/offline di proposte turistiche tailor-made*
- *English for tourism*



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020  
REGIONE DEL VENETO

### **FORMAZIONE OUTDOOR (75 ORE): fine 2017-primavera 2018**

La formazione outdoor di gruppo sarà così articolata:

- **LABORATORIO N°1: "Applicazione di strumenti digitali e tecnologie 3D"**  
per potenziare conoscenza e fruizione di attrattive culturali, artigianali, naturalistiche. Si svolgerà presso il DIGITAL ENTERPRISE LAB (DEL) della Fondazione Ca' Foscari a Venezia
- **LABORATORIO N° 2: "Saper fare e fare sapere"**  
finalizzato all'avvicinamento ai mestieri tradizionali della laguna e dei contesti fluviali e la produzione di short video inerenti i temi della sostenibilità e della valorizzazione di mestieri e attività connesse alla microeconomia dell'acqua. L'intervento si svolgerà attraverso visite in aziende del contesto lagunare veneziano e nei contesti fluviali veneti e attività presso la sede Ciset
- **LABORATORIO TEATRALE N°3: "Upgrading your skill: mestieri sul palcoscenico della laguna e dei corsi d'acqua"**  
avrà l'obiettivo di comprendere in modo creativo aspetti tecnici/abilità che definiscono i mestieri tradizionali ed ideazione di una pièce teatrale come strumento di promozione dei temi del progetto. Si svolgerà in contesti outdoor scelti con il direttore artistico che condurrà l'intervento e presso la sede Ciset.

### **VISITA STUDIO DI 32 ORE IN TOSCANA- inizi 2018-primavera 2018**

Durante il percorso verrà realizzata una *VISITA STUDIO di 32 ore (4 giorni e 3 notti) in Toscana*. I destinatari conosceranno buone pratiche toscane di prodotti turistici esperienziali incentrati sul "craft tourism" e la messa in rete di artigiani locali e comunità ospitante.

### **INSERIMENTO IN AZIENDA**

Questa fase si struttura come segue:

- **ORIENTAMENTO INDIVIDUALE di 12 ore pre-tirocinio: primavera 2018-autunno 2018**  
Assessment individuale delle competenze prima dell'inserimento in azienda. L'intervento si svolgerà presso una delle sedi UMANA SPA
- **TIROCINIO N° 1 di 320 ore: primavera 2018**
- **TIROCINIO N°2 di 320 ore: autunno 2018**

Si dà l'opportunità ai frequentanti di conoscere due diverse realtà aziendali attraverso 2 tirocini di 320 ore ciascuno (circa 3 mesi). Le aziende partner di progetto che ospiteranno gli allievi operano tutte nel contesto lagunare veneziano (Venezia centro storico, isole minori della laguna nord veneziana, Chioggia, Mestre) e nei contesti fluviali delle aree della Riviera del Brenta e Miranese, Padova, provincia di Padova. I tirocini sono finalizzati a maturare le competenze tecniche sulla singola expertise aziendale e abbinarle a quelle turistiche. Le aziende partner di progetto hanno già dato la loro disponibilità ad ospitare stagisti in fase di progettazione dell'intervento. E' previsto un affiancamento dell'allievo da parte di un tutor aziendale e un tutor didattico Ciset in collaborazione con gli altri partner di progetto

- **RICERCA ATTIVA INDIVIDUALE di 10 ore post-tirocinio: autunno 2018**  
Facilitazione della ricerca attiva e inserimento fattivo in azienda. L'intervento si svolgerà presso una delle sedi UMANA SPA.



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020  
REGIONE DEL VENETO

**ALTRI ASPETTI ORGANIZZATIVI:** La partecipazione all'intero percorso formativo è totalmente gratuita. E' previsto il rimborso per la mobilità interregionale (viaggio studio in Toscana) E' prevista indennità di frequenza per i due tirocini (per allievi con un ISEE superiore ad Euro 20.000 fino a Euro 3 all'ora svolta in tirocinio, per allievi con un ISEE inferiore ad Euro 20.000 fino a 8 Euro ora).

## STRUTTURA INTERVENTO PER N° 1 ASPIRANTE STARTUPPER SELEZIONATO

Il progetto include 60 ore di affiancamento ad 1 destinatario - diverso dai 10 allievi dei percorsi di cui sopra - che si impegnerà ad avviare una start up nel corso del progetto.

Oltre ad interventi di consulenza personalizzata effettuati da esperti Ciset la start up beneficerà di un contributo di Euro 7.000 per sostenere spese di costituzione impresa, promozionali, dotazione di attrezzature. Le attività dovranno essere avviate in autunno 2017 e la start up dovrà formalizzarsi prima della conclusione del progetto, ovvero autunno 2018.

## REQUISITI DI TUTTI I CANDIDATI

Il percorso si rivolge a n°11 candidati in possesso al momento della selezione dei seguenti requisiti:

- possesso del Diploma di scuola secondaria di secondo grado oppure Laurea di primo livello o magistrale
- domicilio o residenza in Regione Veneto
- max 35 anni di età
- ottima padronanza della lingua italiana
- buona conoscenza della lingua inglese
- interesse per i temi della sostenibilità in ambito turistico e per la promozione turistica di risorse culturali e
- naturalistiche nel contesto lagunare e lungo le aste fluviali
- predisposizione ai rapporti interpersonali e alla comunicazione

In fase di selezione verrà valutato positivamente quanto segue:

- pregressa esperienza lavorativa nel settore turistico e/o in ambiti d'interesse per le imprese partner di progetto come produzioni agricole di pregio, ristorazione, artigianato e forme artistiche in laguna e nei contesti fluviali, navigazione fluviale, lagunare e marittima
- possesso di laurea anche triennale in materie umanistiche, scienze naturalistiche, agrarie, design, pianificazione territoriale
- conoscenza del contesto lagunare e fluviali in Veneto
- conoscenza di una seconda lingua straniera, possibilmente tedesco.



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020  
REGIONE DEL VENETO

## MODALITA' E TERMINI PER L'ACCESSO AL PERCORSO FORMATIVO

I destinatari verranno selezionati previo superamento di una prova effettuata tramite colloquio volto a conoscere:

- motivazioni da parte dei destinatari ad operare in ambito turistico, in particolare con conoscenza pregressa delle caratteristiche del contesto lagunare e del territorio lungo le aste fluviali e le professionalità/mestieri ad esse connesse
- percorso di studi ed eventualmente professionale effettuato
- presenza di competenze trasversali e trans-settoriali (empatia, manualità, pro-attività, ecc.) che favoriscano l'inserimento in ambiti che prevedono un alto livello di contatto con turisti/residenti/scolaresche.
- prova orale di conoscenza della lingua inglese

L'ammissione al progetto avverrà in base ad una graduatoria risultante dalla valutazione del Curriculum vitae e studiorum e il colloquio di selezione, effettuati da una apposita commissione.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

I candidati potranno presentare regolare domanda di ammissione alla selezione tramite la compilazione della scheda di iscrizione (scaricabile dal sito Ciset al link <http://www.unive.it/pag/18638/> nella sezione FORMAZIONE-CORSI PROFESSIONALIZZANTI del sito Ciset, Progetto CRAFT TOURISM DESIGNER) e l'invio nelle modalità che seguono dei seguenti documenti:

- Curriculum vitae in formato Europass
- Fotocopia fronte retro della carta di identità in corso di validità
- Fotocopia codice fiscale

La documentazione dovrà pervenire via mail all'indirizzo di posta elettronica [cisetve@gmail.com](mailto:cisetve@gmail.com) indicando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura "Progetto CRAFT TOURISM DESIGNER. Proposte slow tra laguna e aste fluviali" oppure via fax al n° 041-5630620 entro e non oltre il **17 settembre 2017**.

Le candidature possono anche essere consegnate di persona presso Ciset – Villa Mocenigo, Riviera S. Pietro, 83 entro le ore 15.00 della stessa data nei seguenti orari di apertura, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 15.00.

Si può altresì spedire la documentazione per posta riportando sulla busta la dicitura "Progetto CRAFT TOURISM DESIGNER. Proposte slow tra laguna e aste fluviali" e inviandola con raccomandata A/R (la raccomandata dovrà pervenire entro le ore 15.00 del giorno di scadenza del bando: fa fede la data di ricevimento, non quella di spedizione).

## DATE SELEZIONI, PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E AVVIO PERCORSO

Gli iscritti verranno in seguito contattati per la convocazione alle selezioni che si svolgeranno nei giorni **18 e 19 settembre**. Il **20 settembre 2017** verrà quindi comunicato l'esito delle selezioni con la pubblicazione della graduatoria nel sito Ciset. Ai candidati che verranno selezionati verrà chiesto di presentare il proprio ISEE relativo l'anno 2016 prima dell'avvio delle prime attività formative. Le prime attività formative partiranno verso fine settembre 2017.

### PER INFORMAZIONI ED INVIO ADESIONI:

**Ciset** tel. 041/2346520, e-mail: [cisetve@gmail.com](mailto:cisetve@gmail.com), fax 041/5630620